

## **Бриф на разработку логотипа и фирменного стиля к мероприятиям по празднованию 180 –летнего юбилея со дня рождения С.И. Мамонтова.**

**2021 – ЮБИЛЕЙНЫЙ год, посвящённый 180 -летию со дня рождения Саввы Ивановича Мамонтова.**

*В связи с юбилеем, объявляется тендер для художников, дизайнеров на разработку единого стиля юбилейных торжеств.*

*Участие в конкурсе не оплачивается.*

*Победителю предоставляется право участия в выставках, связанных с юбилейными торжествами. Информация рекламного характера и биография победителя конкурса размещается на ресурсах информационных ресурсах партнеров мероприятия.*

*Финалистам конкурса предоставляется возможность участия в пленэре в музее-заповеднике В.Д. Поленова.*

### **ЗАДАЧА**

#### **1.1. Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль?**

##### **Какие задачи должна решить разработка?**

- Проинформировать широкую общественность о мероприятиях посвящённых 180 -летию со дня рождения С.И. Мамонтова.
- Привлечь внимание общественности к социальным проектам, которые планируются решить в комплексе юбилейных мероприятий.
- Подчеркнуть важность миссии Проекта – служение искусству и поддержка талантливых художников.

#### **1.2. Точки контакта и носители.**

**Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?**

- Информационные ресурсы и социальные сети.
- Выпуск специальной брендированной сувенирной продукции.
- Художественные выставки и информация о выставочной деятельности.

#### **1.3. Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?**

##### **Какой образ и характер мероприятий должен быть сформирован?**

- Ощущение вовлеченности в процесс сотворчества.
- Здоровой творческой конкуренции.
- Синтеза искусств (живопись, театр, скульптура, архитектура).
- Внушающий доверие и уважение к образу Саввы Ивановича Мамонтова.
- Общественного значения 180-летнего юбилея С.И. Мамонтова.
- Актуальности идей взаимопроникновения бизнеса и искусства, прикладного и просветительского характера искусства («дело должно быть

искусством, а искусство делом»).

#### **1.4. Целевая аудитория:**

➤ Студенты художественных вузов, члены творческих союзов, представители бизнеса, представители государственных органов, деятели культуры и искусства, искусствоведы, меценаты, любители живописи и искусства.

➤ Широкая общественность, мало информированная о роли и содержании деятельности С.И. Мамонтова и Мамонтовского кружка.

#### **1.5. По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?**

➤ Наличие в составе проекта НИР и их практического применения.  
 ➤ Соответствие образу и характеру бренда юбилейных мероприятий.  
 ➤ Разработка максимального количества элементов фирменного стиля.  
 ➤ Возможность вариативного использования в зависимости от сферы деятельности партнера или направления мероприятия.

➤ Актуальность образа в соответствии с тематикой события и его современная трактовка.

➤ Идея необычного тематического сувенира.

➤ Общее эстетическое восприятие.

## **ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ**

### **2.1. Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)**

➤ Кириллица.

### **2.2. Название**

➤ С.И. Мамонтову180

➤ 180

### **2.3. Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа мероприятий?**

➤ Возможные визуальные решения:

• Комбинированный: знак + начертание названия.

• Интегрированный: знак включен в начертание названия.

➤ Основной посыл:

• В идеале должна считываться идея радости творчества, сопричастности к Мамонтовскому художественному кружку, мотивация к творческому подходу к любым видам деятельности.

### **2.4. Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?**

➤ Черный, белый, красный, золото, сепия.

➤ Иные на усмотрение автора (за исключение сочетаний повторяющих цвета государственных флагов).

### **2.5 Допустимые образы для включения в логотип:**

➤ Образы известных людей (С.И. Мамонтов, групповые портреты членов кружка).

➤ Орнаментальные мотивы.

- Архитектурные детали.
- Образы растительного мира (обоснованно).
- Образы мифических персонажей (обоснованно).
- Геометрические фигуры.
- Логотип не должен повторять полностью или частично уже существующие логотипы.

## **2.5. Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**

- Логотип:
  - Формат: tiff, jpg, eps.
  - Примеры использования на носителях (2-3).
- Фирменный стиль (разрабатывается после утверждения логотипа):
  - Афиша.
  - Бланк.
  - Календарь.
  - Шаблоны презентации PowerPoint.
  - Шаблон поздравительный открытки.
  - Шаблон Пригласения.
  - Модульная сетка для печатной и наружной рекламы.
  - Обложка ежедневника с логотипом мероприятия и партнера.
  - Стартовая страница сайта.
  - Значок.
  - Шаблон приглашения.
  - Тематический сувенир.

В 2021 году исполняется 180 лет со дня рождения выдающегося предпринимателя и общественного деятеля Саввы Ивановича Мамонтова.

Мы намеренно избегаем привычного в отношении Саввы Ивановича словесного штампа меценат. Мамонтов был творческой личностью, певцом, скульптором, режиссером, сценаристом, прекрасным организатором. Он поддерживал других художников по-товарищески, а не покровительственно и не столько деньгами, сколько возможностями.

Дела, задуманные Саввой Великолепным, как его называли уже при жизни, были обречены на успех. Успех зачастую, и даже чаще всего, не сиюминутный, но всегда исключительно важный для России.

Среди таких предприятий Саввы Ивановича убыточная и недооцененная современниками Первая частная русская опера, сыгравшая ключевую роль в утверждении на русской оперной сцене принципов реалистичности и художественной цельности спектакля. Частная опера выдвинула таких выдающихся исполнителей, как П.С. Оленин, В.Н. Петрова-Званцева, Н.В. Салина, А.В. Секар-Рожанский, Ф.И. Шаляпин, Н.А. Шевелёв, Е.Я. Цветкова, В.А. Эберле, режиссеров, как В.А. Лосский, П.И. Мельников, П.С. Оленин, В.П. Шкафер. Здесь дирижировали М.М. Ипполитов-Иванов и С.В. Рахманинов.

Еще одно дело жизни Саввы Ивановича – Мамонтовский художественный кружок открывший миру и во многом сформировавший В.М. и А.М. Васнецовых, М. А. Врубеля, К.А. и С.А. Коровиных, И.И. Левитана, С.В. Малютина, В.Д. Поленова, В.А. Серова.

И, конечно, семейное дело Мамонтовых, железнодорожное строительство – Северная железная дорога, протянувшаяся под насмешливые комментарии современников, прочивших ей славу дороги для перевозки морошки, до самого порта Архангельск и повлиявшая тем самым на исход и Великой (Первой мировой) и Великой отечественной войн, Донецкая Каменноугольная железная дорога, обеспечившая доставку Донбасского угля в порты Азовского моря.

Судебный процесс над Саввой Мамонтовым закономерный итог противостояния национального промышленника мировому капиталу.

Мамонтов промышленник эпохи Александра III, созидающий национальную мощь в стратегической перспективе. Увлеченный творец, собирающий всех, кто готов трудиться в духе взаимной любви и на благо Отечества вне зависимости от славянофильской или западнической культурной ориентации. Хозяин, рачительно сохранивший в Абрамцеве наследие С.Т. Аксакова, память о Н.В. Гоголе, хлебосольно принимавший в усадьбе И.С. Тургенева. Просветитель, популяризовавший русскую оперу и способствовавший созданию Абрамцевских производственных и учебных мастерских.

Именно поэтому его 180-летний юбилей так важен в наше время тотальной разобщенности и потери ориентиров, время схватки за сохранение традиционных ценностей и возрождения национального самосознания.

#### *Список литературы по теме.*

1. Арензон Е. Р. Мамонтов Савва. — Русская книга, 1995. — 240 с. — (России славные имена). — 10 000 экз. — ISBN 5-268-01445-5;
2. Бахревский В. Савва Мамонтов. — М.: Молодая гвардия, 2018. — 524 с. — (Малотиражные издания). — ISBN 978-5-235-04138-7.
3. Киселева Е.Г. Дом на Садовой — Московский рабочий, 1986. — 160 с. — 50 000 экз.